



#### Media Relations

Unilever Italia Via Paolo Di Dono 3/A 00142 Roma  
Tel: +39 0654492808 E-mail: carla.sangiorgio@unilever.com  
Web: www.unilever.it

News Release

Comunicato Stampa

News Release

### **Stabilimenti e logistica Unilever riducono di 1 milione di tonnellate le emissioni di CO<sub>2</sub>**

Roma, 15 Aprile 2013 - Unilever oggi annuncia con orgoglio di essere riuscita, tra il 2008 e quest'anno, a ridurre di un milione di tonnellate le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalle sue operazioni di produzione e di trasporto. Ciò significa diminuire di oltre 250.000 unità le vetture in circolazione sulle strade. Questo importante traguardo è stato raggiunto e il volume d'affari è cresciuto del 26%, passando dai 40.5 milioni di euro del 2008 al 51.3 milioni di euro del 2012. La riduzione di emissioni di gas serra è uno degli obiettivi principali che l'Azienda vuole raggiungere all'interno del proprio Piano per il Vivere Sostenibile, di cui verranno presentati i risultati del secondo anno di attuazione il prossimo 22 aprile.

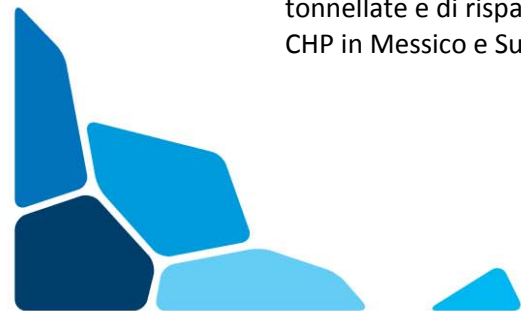
John Maguire, Manufacturing Sustainability Director Unilever ha dichiarato: "Il contenimento delle emissioni di CO<sub>2</sub> e i cambiamenti climatici rappresentano per le imprese, una nuova sfida. Ma sono anche da interpretare come interessanti opportunità di crescita e cambiamento. Il nostro obiettivo principale è quello di ridurre l'uso complessivo di energia in tutto quello che facciamo nei nostri stabilimenti, uffici e operazioni a favore dell'eco efficienza. Abbiamo fatto leva su scala globale scegliendo soluzioni che possono avere il migliore ritorno economico e sostenibile e successivamente implementarli a livello globale. Siamo inoltre impegnati per assicurare che più energia possibile provenga da fonti rinnovabili: ad esempio, il 100% dell'energia elettrica che acquistiamo in Europa e Nord America proviene da fonti sostenibili."

"L'Eco efficienza – prosegue Maguire – non vuol dire solo ridurre il nostro impatto ambientale, ma anche sviluppare strategie di business ottimali. Dal 2008 i nostri programmi dedicati hanno abbattuto i costi di 300 milioni di euro: circa 100 milioni di euro per l'energia, 186 milioni per i materiali, 17 per l'acqua e 10 per l'eliminazione dei rifiuti. I benefici sono molto evidenti in un mondo in cui i costi di energia crescono" ha aggiunto Maguire.

#### **Le svolte**

Un milione di tonnellate di CO<sub>2</sub> in meno è il risultato ottenuto grazie a una riduzione di 838.000 tonnellate di CO<sub>2</sub> nella fase di produzione e 211.000 tonnellate nella fase di trasporto, attraverso l'adozione di soluzioni logistiche più efficienti. Ecco alcuni esempi di cambiamenti in atto dal 2012:

- Il costo dell'energia rinnovabile proveniente da caldaie a biomasse ha il doppio beneficio di ridurre i bio-rifiuti e aiutare l'Azienda a raggiungere il proprio target del 40% di energia rinnovabile. Unilever oggi dispone a livello globale di 30 caldaie a biomassa che forniscono più del 7% dell'energia rinnovabile, ed è stato pianificato di adottarne altre 6 quest'anno in America Latina, Africa ed Asia.
- La Combined Heat and Power plant (CHP) è un'altra tecnologia che aiuta Unilever non solo a risparmiare riducendo i costi energetici, ma anche a raggiungere il proprio obiettivo di contenere le emissioni di CO<sub>2</sub>. In Europa, l'uso del CHP ha permesso di ridurre la CO<sub>2</sub> di 50.000 tonnellate e di risparmiare 50 milioni di euro. Entro il 2013, Unilever prevede di installare unità CHP in Messico e Sud Africa;



- Unilever sta inoltre massimizzando l'efficienza dei propri trasporti attraverso la creazione di un centro europeo di logistica "UltraLogistik" a Katowice (Polonia). La nuova rete europea di trasporti rende possibile una più efficiente gestione del trasporto dei prodotti Unilever su strada, ferroviario, marittimo e aereo, con una importante e conseguente riduzione di CO<sub>2</sub>. Ultimo ma non meno importante, l'Azienda con questo progetto ha risparmiato 50 milioni di euro dal 2008. Come parte del progetto, Unilever, attraverso la rete logistica gestita da UltraLogistik, sta creando degli hub di distribuzione locali al fine di ridurre di 175 milioni di km le distanze percorse dai veicoli in Europa e di aumentare l'efficienza delle operazioni. I benefici risultanti sono una chiave di svolta importante per Unilever che ha ottenuto dal programma Marco Polo un finanziamento di 5.7 milioni di euro da investire per lo sviluppo di un trasporto delle merci sostenibile in Europa. Il modello UltraLogistik è attualmente in fase di lancio anche a livello mondiale.

Questo annuncio fa seguito a quello degli scorsi giorni in cui l'Azienda annunciava il traguardo di più di un terzo delle materie prime agricole acquistate da coltivazioni sostenibili e a quello di gennaio, nel quale Unilever annunciava che 133 stabilimenti avevano smesso di inviare rifiuti non nocivi in discarica a fine 2012.

