

UNILEVER TRASPORTO E LOGISTICA

Facciamo milioni di prodotti ogni giorno che devono essere trasferiti in modo efficiente dalle nostre fabbriche al punto vendita . La nostra rete logistica trasporta i nostri prodotti finiti in **più di 1,5 miliardi di chilometri ogni anno**. Questa scala ci permette di avere centri di distribuzione globali e regionali , migliorando l'efficienza operativa e riducendo significativamente i chilometri percorsi di 175 milioni nei prossimi tre anni nella sola Europa – tagliando costi ed emissioni e migliorando il servizio .

Vendiamo i nostri prodotti in più di 190 paesi . Per ogni vendita , ci sono viaggi avanti e indietro dalle nostre fabbriche . Questi generano un effetto corrispondente in termini di emissioni di gas serra . Stiamo lavorando per ridurre al minimo le emissioni derivanti dal trasporto e alla distribuzione . Ridurre il nostro impatto ambientale ci aiuta a raggiungere una distribuzione più conveniente ed efficiente dei nostri prodotti. Rendere la nostra logistica più efficiente offre vantaggi di business reali , tra cui la riduzione dei costi , emissioni di gas serra inferiori, migliore pianificazione aziendale e miglioramento del servizio per i nostri clienti .

- **Entro il 2020 , le emissioni di CO₂ dalla nostra rete logistica globale sarà pari o inferiore ai livelli del 2010 nonostante i volumi significativamente più elevati** . Questo rappresenta un miglioramento del 40% in efficienza CO₂ . Raggiungeremo questo riducendo i chilometraggi dei camion; con veicoli a basse emissioni; impiegando trasporti alternativi come il treno o la nave, e migliorando l'efficienza energetica dei nostri magazzini.
- miglioramento del 10 % dell'efficienza CO₂ dal 2010 . Miglioramento del 7% delle emissioni di CO₂ efficienza e una riduzione del 7 % in termini assoluti nel 2012 rispetto al 2011 * .

*(*in linea con gli obiettivi)*

La portata del nostro target comprende il trasporto dei prodotti dai nostri stabilimenti e depositi, ma il piano di sostenibilità allo stato attuale non include l'arrivo delle materie prime alle nostre fabbriche o depositi

EFFICIENTE GESTIONE TRASPORTI

Nel mese di aprile 2008, abbiamo lanciato la nostra organizzazione della gestione interna dei trasporti UltraLogistik, che gestisce i nostri movimenti di trasporto in tutta Europa . UltraLogistik trova i modi più efficaci **per spostare le materie prime e gli imballaggi per le nostre fabbriche e quindi il trasporto di prodotti finiti a circa 300 magazzini in Europa** . Da questa originale iniziativa è nata l'idea di istituire centri di controllo regionali e globali . Questi ci permettono di coordinare le nostre attività di trasporto efficiente e garantire che i camion siano quanto più completa possibile .

In totale , il sistema hub promette di **ridurre la distanza totale percorsa di 175.000 mila km** nel solo 2013-2015 in Europa (rispetto ai livelli del 2010) . Questi hubi sono in parte finanziato dal programma dell'Unione europea per gli operatori logistici che si sono impegnati al trasporto sostenibile delle merci in tutta Europa . Avremo 12 centri in Europa entro il 2014 . Ciò equivale a una **riduzione totale di emissioni annue di CO₂ di circa 16.000 tonnellate di CO₂ oltre 2010-2014.**

Un'altra strategia di successo che stiamo continuando a tirar fuori è la nostra implementazione della rete di torre di controllo Ultralogistik . Abbiamo investito nella prima torre di controllo in Polonia nel 2007 . Questi sono progettati per dare visibilità e controllo di gestione per i nostri movimenti multipli di trasporto in tutta

Europa . La torre in Polonia ci ha permesso di offrire un risparmio di 50.000.000 € nel periodo 2008-2012 . Ora abbiamo torri in atto a Panama, sulla costa orientale USA e a San Paolo, in Brasile . Altre torri di controllo saranno stabiliti nel prossimo futuro .

Stiamo risparmiando CO2 in vari modi . Ad esempio, migliorando la ' loadfill ' dei veicoli , siamo in grado di massimizzare la quantità di prodotto caricata sui nostri camion. Il nostro business nel Regno Unito ha identificato le inefficienze nei prodotti autotrasportati in tutta Europa . Con prodotti doppi impilabili, abbiamo ottenuto una riduzione del 60 % in chilometri veicoli e una riduzione del 38 % delle emissioni di CO2 .

La commutazione dei modi di trasporto offre anche l'efficienza . In Germania , siamo uno dei primi fast-beni di largo consumo (FMCG) alle aziende ad offrire i nostri prodotti al mercato retail con vagoni ferroviari . Invece di usare due camion per trasportare le nostre merci oltre 600 km , ora usiamo vagoni ferroviari che forniscono una maggiore flessibilità per raggiungere le destinazioni richieste .

Lavorare con gli altri

Non possiamo raggiungere il nostro obiettivo lavorando da soli , abbiamo bisogno di lavorare in partnership con i nostri fornitori e altri. Ciò è particolarmente vero nel settore della logistica , come , in generale , noi non possediamo alcun veicolo , treno o nave utilizzati per il trasporto delle nostre materie prime e prodotti finiti . Per questo motivo , stiamo facendo della sostenibilità una parte importante nei nostri contratti di lavoro con i fornitori di infrastrutture e operatori.

TRASPORTI SU STRADA

Un esempio illustrativo del nostro approccio collaborativo è il nostro lavoro con la società indiana logistica integrata Varuna . Con il nostro incoraggiamento , Varuna investito in camion che sono graduati idealmente per la consegna efficiente dei nostri prodotti . Questo sta aiutando ad evitare circa 2.000 viaggi di camion all'anno ed ha raggiunto significativi risparmi . E 'anche aumentando in modo significativo le entrate di Varuna , il profilo e la quota di mercato come un trasportatore nel mercato dei trasporti indiano .

Varuna ha vinto ' Partner per vincere ' di Unilever premio nell'ambito del ' Vincere con capacità e la possibilità Pillar ' nel nostro summit PTW 2012 a Mumbai . ' Partner per vincere ' è un programma che permette di Unilever di creare partnership a lungo termine con i propri fornitori , al fine di conseguire una crescita reciproca per entrambi. Ci rendiamo conto che ridurre l'impronta ambientale (carbon footprint) delle nostre attività di distribuzione ci impone di ripensare i metodi di lavoro tradizionali . Il backhauling è un ottimo esempio. Il termine descrive l' uso di camion di un'altra azienda durante il percorso di ritorno , quando sono generalmente vuoti .In Ungheria , abbiamo questo accordo con retailer Tesco

Questo riduce i costi e le emissioni di CO2 tra le nostre imprese. In Cina , abbiamo avuto un sistema simile a posto con Walmart . Correre dal 2009: questo approccio backhaul ha finora ridotto le distanze dei veicoli, 50 mila chilometri . Ha anche abbassato del 10% i nostri costi di distribuzione .

Unilever sostiene una serie di iniziative di sostenibilità intersettoriali a livello nazionale . Ad esempio , siamo un giocatore chiave in un'iniziativa di efficienza del settore nel Regno Unito per ridurre gli impatti dei trasporti - il gruppo di distribuzione sostenibile del Efficient Consumer Response (ECR) . In Francia , invece , stiamo collaborando con le tre società (la nostra logistica fornitore STEF , cibo e bevande società PepsiCo e produttore di formaggio Bel) a condividere le consegne dei nostri prodotti refrigerati del nostro centro di

distribuzione a nord di Parigi . Questo ha dato un risparmio netto di oltre € 600.000 nel 2012, mentre allo stesso tempo ha ridotto le emissioni di CO2 del 40 % .

Ri-progettazione di pallets, PRODOTTI E CAMION

Usiamo mediamente oltre 30 milioni di pallet per trasportare i nostri prodotti . Stiamo sperimentando nuovi progetti che porteranno benefici sia i termini di costi che dal punto di vista ambientale. In Francia , per esempio , abbiamo recentemente svolto un progetto pilota di successo utilizzando cartone e pallet di legno . Questa combinazione fornisce sia l'efficienza e le prestazioni di gestione . Nel frattempo , in Turchia , il nostro team R & D ha **ri - progettato i nostri pacchi e pallet per permetterci di riempire camion in modo più efficiente** . Ciò ha portato ad un risparmio netto di oltre € 200.000 e una riduzione di 277 tonnellate di **emissioni di CO2 legate al trasporto** .

Stiamo anche cercando di introdurre nuove tecnologie. I veicoli alimentati a batteria forniscono un esempio interessante . A Roma , abbiamo recentemente sperimentato un furgone ibrido elettrico per le nostre consegne gelato . **Il test ha dimostrato un potenziale risparmio di emissioni di CO2 fino al 70 % di un anno rispetto a un furgone diesel.** In Spagna , nel frattempo , stiamo portando avanti una tecnologia sui camion che permette consegne a doppia temperatura isolando i nostri prodotti refrigerati da quelli ambientali. La tecnologia ci permette di combinare consegne di prodotti refrigerati e a temperatura ambiente senza spreco di energia per raffreddare quelli che non ne hanno bisogno.

TRASPORTO VIA MARE

La spedizione è una parte importante della catena di approvvigionamento Unilever . Usiamo le navi per trasportare le materie prime e gli imballaggi per le nostre fabbriche e prodotti finiti per i mercati . **Unilever è diventato un membro dell'Iniziativa di trasporto sostenibile (SSI) nel luglio 2011 e siede nel comitato direttivo** . **Coalizione guidata dal Forum for the Future e WWF , la SSI** mira a definire ciò che la sostenibilità dovrà essere nel 2040 . Si cerca di affrontare le tre sfide principali che attendono il settore : l'aumento dei prezzi del petrolio , i cambiamenti strutturali del commercio mondiale, aumentando il controllo degli impatti sociali e ambientali del settore . La SSI mira a guidare il settore per promuovere la comprensione della sostenibilità e delle migliori pratiche . Altri membri includono Cargill , Maersk Line , RSA e ABN AMRO .

TRASPORTI PER FERROVIA

Trasportare le nostre merci ai mercati per ferrovia è un modo efficace per noi di far crescere il nostro business in modo sostenibile . Tuttavia , in molti mercati , la mancanza di adeguate infrastrutture ferroviarie rappresenta un vincolo importante. Cerchiamo ogni occasione per passare dalla strada alla ferrovia, quando ci si presenta il caso.

In India, ad esempio, stiamo distribuendo oltre 100.000 tonnellate di nostri prodotti in treno da due delle nostre grandi fabbriche nel nord del paese . Ciò consentirà di ridurre le emissioni di CO2 di 7.000 tonnellate. Allo stesso tempo, il passaggio dalla strada alla rotaia per noi significa risparmio di oltre € 500.000 in spese di trasporto su strada.

Questo non sta influenzando il servizio clienti , grazie alla maggiore velocità dei treni (60-70km/hr contro media 30km/hr strada) e la buona gestione delle sfide del ' primo e l'ultimo miglio ' . Poiché i terminali ferroviari non sono accanto alle nostre fabbriche o dei nostri clienti , abbiamo bisogno di maneggiare il prodotto più volte durante il ' primo e l'ultimo miglio ' di distribuzione .Il nostro aumento dell'uso

ferroviario in India è facilitato da una stretta collaborazione con la Container Corporation of India Ltd delle ferrovie indiane .

RICONOSCIMENTO ESTERNO

La nostra performance fino ad oggi sta guadagnando consensi. Ad esempio , nel 2011 , Unilever ha ricevuto il premio per il Contributo al Miglioramento Ambientale all'annuale Supply Chain Excellence Awards . I giudici hanno elogiato i nostri successi nel ridurre il carbon footprint delle nostre operazioni logistiche attraverso un uso più efficiente dei veicoli , utilizzando una soluzione di riempimento ottimale del carico del veicolo, e per le iniziative di risparmio energetico della nostra rete di magazzini (offrendo un miglioramento del 33 % delle emissioni di CO2 assolute dal 2008 al 2010) . Nel 2012 , Unilever ha vinto il premio per le migliori Operazioni di Logistica e Distribuzione per il nostro lavoro con DHL alla Supply Chain Europea Excellence Awards