

Approvvigionamento e rifiuti :

cosa chiedersi per capire se il prodotto di una multinazionale è davvero green?



Roberta Ragni

03/04/2014



Sostenibile
Ecologico
Biodegradabile
Riciclato
Certificazioni
Approvvigionamento
Packaging Green
Rifiuti

Panoramica:

- ECO-TRUFFE, GREENWASHING
- APPROVOGINAMENTO MATERIE PRIME E CERTIFICAZIONI – L'OLIO DI PALMA
- RIFIUTI – IL PACKAGING DA SOSTENIBILE A EFFICIENTE





GREEN... WASHING

- Ecologico, riciclato, sostenibile, biodegradabile, green. Tutto vero?
- È più green chi si fa percepire come tale o chi lo è davvero, ma magari ha una comunicazione imprecisa, vaga o non adeguatamente documentata?
- Problematiche ambientali al centro della policy delle multinazionali e delle strategie di marketing.



GREEN... WASHING

Le informazioni sull'ambiente vengono comunicate con:

- **“auto-dichiarazioni”** (messaggi sui prodotti, grafica e materiale del packaging, report ambientali e di sostenibilità, campagne di comunicazione e pubblicitarie, ecc.)
- **marchi e certificazioni rilasciate da parti terze**, che attestano imparzialmente le caratteristiche ambientali di un dato prodotto.
Non sempre sono sinonimo di pratiche ambientali corrette.



APPROVOGINAMENTO MATERIE PRIME E CERTIFICAZIONI – L'OLIO DI PALMA





APPROVOGINAMENTO MATERIE PRIME E CERTIFICAZIONI – L'OLIO DI PALMA

- **48 milioni di tonnellate:** produzione mondiale annua di olio di palma. Industria alimentare, cosmesi, prodotti per la casa, oggetti di metallo, plastica, gomma, in tessili, vernici, carta e componenti elettronici.
- Perché? Prezzi molto più bassi rispetto ad altri oli vegetali, caratteristiche di lavorabilità e di gusto (è insapore). Per questo rappresenta l'alternativa più utilizzata in produzione industriale rispetto all'olio di oliva e ad altri oli insaturi.
- Deforestazione delle foreste torbiere indonesiane e malaysiane.
- Emissioni stimate attorno ai 200 milioni di tonnellate di carbonio ogni anno
- Specie ad alto rischio - orang-utan, tigre di Sumatra rinoceronte



APPROVOGINAMENTO MATERIE PRIME E CERTIFICAZIONI – L'OLIO DI PALMA

- **Sempre di più le aziende che scelgono di certificare il proprio olio di palma. Dal 2004 RSPO (Tavola Rotonda per l'Olio di Palma Sostenibile)**
- **Non esclude taglio foreste**
- **Si basa su accordi volontari e su una serie di Principi e Criteri che prevedono abbattimento foreste primarie e dall'occupazione delle cosiddette Aree ad Alto Valore di Conservazione (HCV).**
- **Questi criteri, inoltre, fanno riferimento solo vagamente al divieto di espansione delle piantagioni di palma da olio sulle torbiere, nonostante tale pratica comprometta uno dei depositi di carbonio più importanti del pianeta e la protezione delle torbiere sia un obiettivo cruciale nella lotta la cambiamento climatico.**



APPROVOGINAMENTO MATERIE PRIME E CERTIFICAZIONI – L'OLIO DI PALMA

- 2013, Greenpeace, “Licenza di Uccidere” gli incendi nelle torbiere e altri fenomeni di deforestazione all'interno delle concessioni di diversi fornitori della multinazionale **Wilmar International**.
- Tra i clienti della multinazionale aziende come **Procter & Gamble**, **Mondelez e Colgate Palmolive**, che producono beni di consumo quotidiano quali Pantene, Milka o i dentifrici Colgate.
- **Unilever, Nestlé, Procter & Gamble e Kraft** sono tra le grandi multinazionali che condividono la cosiddetta *carbon liability*, la responsabilità ambientale ed economica legata all'immissione di gas serra (GHG) in atmosfera a causa dell'espansione industriale della palma da olio in Indonesia.



LEZIONE DA IMPARARE

Non fermarsi alle
certificazioni.



Né alla
comunicazione di
sostenibilità della
multinazionale





**Leggete le etichette dei prodotti, evitate quelli che riportano la presenza di:
 olio vegetale - grasso vegetale - palmate - palmitate - palmeth**

info@earthriot.org

stopodp.earthriot.org



RIFIUTI – IL PACKAGING DA SOSTENIBILE A EFFICIENTE





RIFIUTI – IL PACKAGING DA SOSTENIBILE A EFFICIENTE

- Come si misura la sostenibilità del packaging?
- Riciclabilità e riduzione imballaggi. Pochi materiali facilmente separabili
- Riduzione quantità materiale
- uso materiali da fonti rinnovabili
- Ottimizzazione palettizzazione, e quindi di mezzi necessari per il trasporto



RIFIUTI – IL PACKAGING DA SOSTENIBILE A EFFICIENTE

**Non esiste un materiale sostenibile e un altro insostenibile
se non si considera il modo in cui si utilizza l'imballaggio**



RIFIUTI – IL PACKAGING DA SOSTENIBILE A EFFICIENTE

Il "packaging efficiente è un approccio a cinque livelli:

- approvvigionamento
- ruolo del packaging nella protezione del prodotto
- nel trasporto e nell'immagine
- nel posizionamento sullo scaffale
- su ciò che accade agli imballaggi al termine del loro ciclo di vita



RIFIUTI – IL PACKAGING DA SOSTENIBILE A EFFICIENTE

Il nuovo obiettivo? Concentrarsi sulla necessità di imballaggi che garantiscano la massima sostenibilità lungo tutta la catena di approvvigionamento, e che siano ovviamente recuperabili dopo l'uso.

E sull'integrazione tra prodotto e packaging.



RIFIUTI – IL PACKAGING DA SOSTENIBILE A EFFICIENTE

Attraverso il packaging si possono fornire informazioni sul ciclo produttivo, su come funziona il prodotto e su come si ricicla il materiale. Può essere, insomma, lo strumento informativo della sostenibilità stessa.

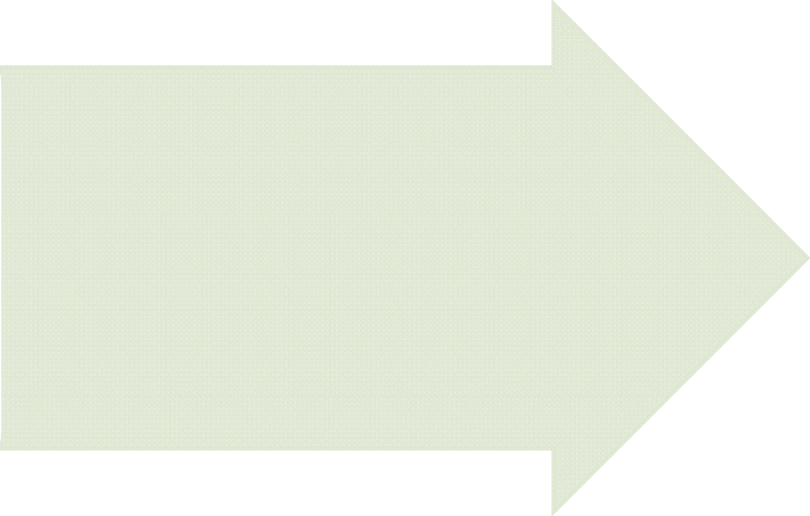
La sostenibilità del packaging si può analizzare partendo da due approcci:

- **quantitativo** (si analizza il peso del packaging rispetto al contenuto, la composizione dell'imballaggio, la separazione dei materiali, il rapporto tra i volumi)
- **Qualitativo** (comunicazione e le funzioni comunicative - appellativa, persuasiva, identificativa, informativa...-).



LEZIONE DA IMPARARE

Non è solo il
materiale, né la sua
riduzione, a
rendere sostenibile
o meno
l'imballaggio.



Ma come lo si
utilizza





**Ora tocca a voi rispondere:
può una multinazionale essere green?**

Grazie per l'attenzione e buon lavoro a tutti