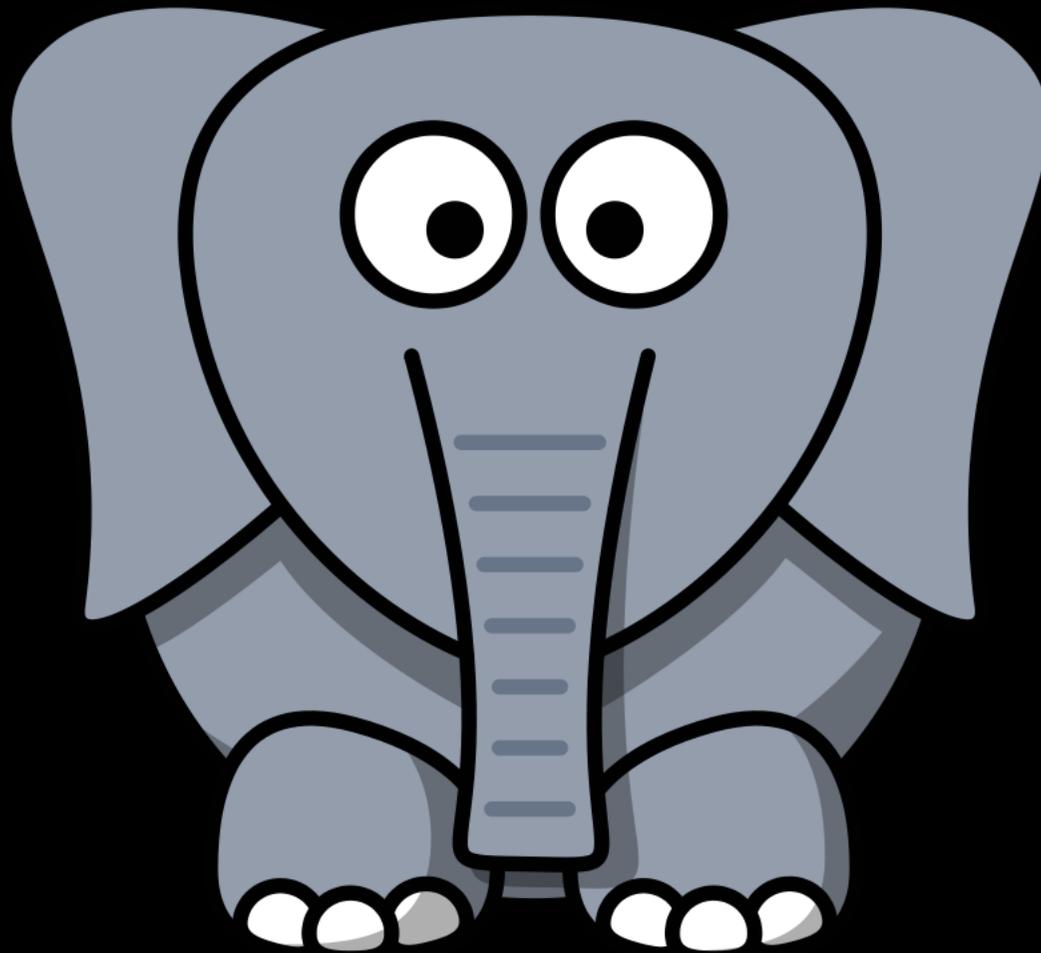


Una sfida...

Non pensate all'elefante!



Dire è fare

Valore performativo del linguaggio

In situazioni ben determinate
alcuni enunciati *modificano il mondo*
allo stesso modo delle azioni.

Noi chiamiamo questi enunciati *atti performativi*.

Cosa succede quando...

**Il sacerdote dice:
“Io ti battezzo Giuseppe”**

**Il giudice dice:
“Condanno l'imputato a dieci anni di galera”**

Dire è far credere:

Gli atti performativi “giocano”
con la nostra mente

Es.: il rimprovero di un genitore...

naturale . rispetto . verde . ecosostenibile . eco-friendly
pianeta . sostenibile . biodiversità . terra . ecosistema
natura . verde . foreste . bio . ecologico . rinnovabile
rimboschimento . ibrido . ecosolidale . equo . ambiente
rispetto . sicurezza . risorsa . responsabilità . riuso
riciclare . agricoltura . basso impatto . energia pulita
riforestazione . rinnovabile . solare . ecocompatibile
differenziata . recupero . consumo critico . bioarchitettura
ecosistema . vegetale . km zero . tutela . ecosolidale
vegetale . valori . alternativa . decrescita . virtuoso
smart . bioedilizia . ecoturismo . ecodesign . biosfera
biodegradabile . conservare . preservare . green revolution

Cosa succede quando...

in un messaggio si dice che qualcosa è green?
Si verrà *indotti a credere* che la tal cosa è green.

Vero o falso non è rilevante!

Importa la felicità del messaggio,
cioè se è *effettivo o meno*.

Misurare (a parole) la greenicità

650 milioni di bottiglie Sant'Anna Bio Bottle permettono un risparmio di **176.800** barili di petrolio con cui riscaldare per un mese una città di **520.000** abitanti e riducono le emissioni di CO2 pari a un'auto che compia il giro del mondo per **30.082** volte in un anno.

650 milioni di bottiglie

176.800 barili di petrolio

520.000 abitanti

30.082 volte in un anno

Un esempio su misura

Da quest'anno abbiamo il 50%
di materiale riciclato in più.

Qual era la percentuale l'anno scorso?
Se fosse stata il 2%, ora il totale sarebbe 3%.

Il 50% di 2 è 1, e $2+1=3$.

Come “barare” senza mentire?

Messaggio: dati e numeri molto precisi.

Numeri: rigore, scientificità, credibilità.

Surplus: figura retorica della similitudine.

Dire una mezza verità

Un messaggio, per essere “efficace”,
deve comunicare la *giusta quantità* di informazione.

Questi messaggi dicono *qualcosa* di vero,
ma omettono una parte della verità.

Qual è il “vero” significato delle frasi?

Il significato semantico

L'effettivo significato di una frase (se tutti i 650 milioni di bottiglie fossero Bio Bottles, quei dati sarebbero reali).

Il significato pragmatico

La pragmatica è quella parte della linguistica che si occupa della comunicazione come avviene davvero, si focalizza sullo *scopo del messaggio*.

“Sono le cinque”

Significato semantico: indicazione dell'ora, per es. come risposta alla domanda “Che ore sono?”.

Significato pragmatico: dipende dal contesto comunicativo in cui le parole sono state pronunciate. Se stiamo aspettando qualcuno che è in ritardo significherà per esempio ‘Sbrigati, andiamo, mi sto arrabbiando’.

Come decodificare la comunicazione del green?

La quantità di informazione è pertinente?

Oppure stanno prendendo una parte di informazione green e la stanno usando come etichetta per tutto l'insieme (es. Nestlè)?

Il significato letterale del messaggio corrisponde alla realtà?

I dati trasmessi sono verificabili?

Siamo in grado di separare i due significati?

Che relazione c'è tra i due significati del messaggio?