

Pubblicità > Brand reputation

Cinque aziende

Cinque modelli di comunicazione

Cosa è green nella comunicazione aziendale?

Ecosostenibilità e sviluppo sostenibile

Sensibilità ecologica

Tensione verso la natura e il prodotto naturale.

Campi d'indagine

Web

Spot

Limiti dei campi d'indagine

Peculiarità delle singole strategie

Coca-Cola Life: una mano di verde



Cosa è Coca-Cola Life



DESTAPÁ TU NATURALEZA

Coca-Cola Life es nuestra primera integrante de la familia Coca-Cola endulzada naturalmente con Stevia y azúcar, que se suma a nuestro portafolio brindando un delicioso sabor con una propuesta baja en calorías.

ENDULZADA
Naturalmente
DELICIOSA Y BAJAS CALORÍAS

STEVIA UNA PROPUESTA DULCE Y NATURAL

La Stevia, un arbusto de la familia de los crisantemos nativos del Paraguay, fue descubierta hace más de 200 años por los Indígenas guaraníes que utilizaban las hojas para endulzar infusiones y bebidas. Se ha utilizado durante siglos en América del Sur y desde hace décadas en Asia para endulzar naturalmente alimentos y bebidas.

Una vez que alcanza su nivel máximo de maduración, sus hojas se recogen y se secan. Luego se sumergen en agua para extraer los compuestos edulcorantes de mejor sabor y al final, el extracto se purifica.

Coca-Cola Life utiliza así un endulzante natural de 200 a 300 veces más dulce que el azúcar, sano y sin calorías obtenido a partir de la hoja de Stevia, diferenciándose de las opciones que existen en el mercado actual.

CONOCE MÁS SOBRE STEVIA
http://beverageinstitute.org/mexico/landing_page/stevia/



NUEVO ENVASE PLANTBOTTLE™

REDUCIR. REUTILIZAR. RECICLAR. RENOVAR.

Compuesto hasta un 30% de materiales de origen vegetal, el envase PlantBottle™ está un paso más cerca de la botella del futuro y es reciclable 100%, igual al envase PET tradicional.

Este envase fue distinguido con el prestigioso Premio DuPont a la Innovación en Envases.

CONOCE MÁS SOBRE PLANTBOTTLE™
www.coca-cola.com.ar/plantbottle/



In cosa è detto
essere green
Coca-Cola Life?



Coca-Cola
Life

ENDULZADA NATURALMENTE*
DELICIOSA Y BAJAS CALORÍAS

A photograph of three bottles of Coca-Cola Life in a green wooden crate. The bottles are condensation-covered and set against a background of green foliage and flowers. The lighting is bright and natural.

COCA-COLA LIFE, LA ONDA DINÁMICA Y LA BOTELLA CONTOUR SON MARCAS REGISTRADAS DE THE COCA-COLA COMPANY. BEBIDA SIN ALCOHOL DIETÉTICA GASIFICADA DE EXTRACTOS VEGETALES. * ENDULZADA CON AZÚCAR Y STEVIA.



DESTAPÁ TU NATURALEZA.



ENDULZADA NATURALMENTE*
DELICIOSA Y BAJAS CALORÍAS

In cosa è green Coca-Cola Life?

uso strumentale e allusivo del colore verde

uso strumentale e allusivo della famiglia lessicale di “naturale”

uso strumentale ed eufonico del termine “life”



Mulino Bianco:
i vecchi valori di una volta



Azienda iconicamente “green”

Ragioni del green Mulino Bianco

Fisionomia del green Mulino Bianco

«Il sistema di comunicazione di Mulino Bianco viene costruito partendo dai bisogni latenti degli italiani negli anni Settanta che manifestavano un crescente interesse per: il ritorno al verde, alla campagna; gli ingredienti naturali e genuini; la forma familiare di un biscotto come quello della nonna; la ricerca di un mondo vero, rassicurante, sano e ricco di buoni sentimenti».



Scegliamo la Natura

Perché una cosa è parlare di Natura, un'altra è rispettarla ogni giorno.

► [LEGGI L'ARTICOLO](#)

RISPARMIO DELLE RISORSE UN MULINO ALIMENTATO DALLA NATURA CONFEZIONI E RICICLO LE UOVA

Un **Molino** alimentato dalla Natura



► [ENERGIA PULITA](#)

Risparmio delle Risorse



► [I RISULTATI](#)

Confezioni e Riciclo



PAP 22
CARTONCINO ONDULATO
Raccolta CARTA

PP 5
INCARTO ESTERNO
Raccolta PLASTICA

CPAP 81
INCARTO INTERNO CON ETICHETTA
Raccolta INDIFFERENZIATA

► [ECCO COSA FACCIAMO](#)

NO PER TE BUD.



MULINO BIANCO
Barilla

NOVITÀ

Cottura a Vapore
-30% DI GRASSI*

Magie di Nocciola
Con Vitamine B1 e B3

*RISPETTO ALLA MEDIA DEI FROLLINI PIÙ VENDUTI
Per maggiori informazioni consulta la tabella comparativa.

MULINO BIANCO
Barilla

-40%
DI GRASSI*

Fiori di Latte
Ricchi di Calcio

*RISPETTO ALLA MEDIA DEI FROLLINI PIÙ VENDUTI
Per maggiori informazioni consulta la tabella comparativa

MULINO BIANCO
Barilla

Cottura a Vapore
-30% DI GRASSI*






Chicchi di Cioccolato
Con Betaglucani

*RISPETTO ALLA MEDIA DEI FROLLINI PIÙ VENDUTI
Per maggiori informazioni consulta la tabella comparativa.

Microsoft: manuale per l'uso

United States | Change | All Microsoft Sites

Microsoft | Environment

follow us:     


home | our commitment | [products & solutions](#) | what you can do | news & resources

[products & solutions](#) :: greenerit

Greener IT

Improving IT resource efficiency not only reduces the environmental impact of IT but can reduce both capital and operational expenses that would otherwise be wasted on powering and cooling servers that are heavily underutilized and leaving PCs and displays on when users are away. Recognizing that there are always opportunities to improve, the term Greener IT illustrates that improving IT resource efficiency is a journey rather than a destination.

Below we have separated information about IT resource efficiency into five separate categories, Operating System, Applications, Management, IT Hardware, and Building.



Featured Content

| | | | |
|---|---|--|--|
| The IT Energy Efficiency Imperative | Top 10 Practices for Sustainable Data Centers | PC Life Cycle & Configuration Management | Learn about what powers the Microsoft Cloud Services |
|---|---|--|--|

Operating system

Videos

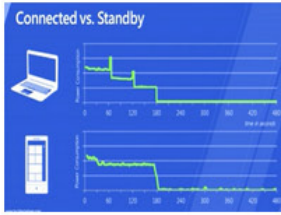
- Connected standby and power management in Windows 8
- Microsoft CIO Talks About Critical Trends Within IT In 2010

Websites

- Battery Life and Energy Efficiency at MSDN

Documents

- Windows 7 Power Management
- Processor Power Management in Windows 7 and Windows Server 2008 R2
- Windows Server 2008 Power Management Implementation
- Windows 7 Power Management Overview
- Windows Disk Idle Detection
- Windows Performance Analysis tool suite (Xperf)
- Windows Server 2008 Power Management Overview



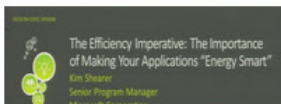
Applications

Videos

- Mark Aggar: Energy Smart Software
- Energy Efficient Cloud Computing for Developers

Websites

- Windows Power Management for Developers
- ACPI/Power Management at MSDN

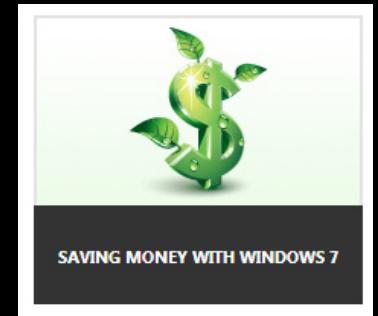
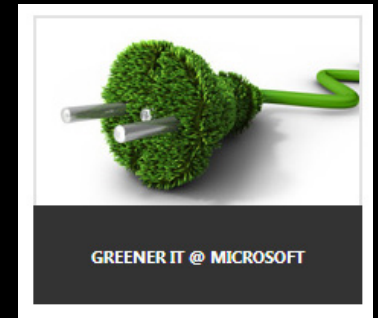


Apparato iconico-verbale

Greener IT

Let's go greener

Your planet will thank you



Our Environmental Footprint

At Microsoft, we understand and embrace the opportunity to help people and organizations around the world improve the environment. We also recognize that responsibility begins at home. Here are some of the things we do to help us meet our goals.



[Get our footprint infographic \(.pdf\)](#) 

Test

- 1** What actions can an organisation take to become greener IT users?
 - Have A Policy Of Buying EPEAT PCs
 - Have A Policy Of Using Only Recyclers Certified With R2, E-Stewards Or WEELABEX
 - Have A Policy Of Setting Windows PCs To Use The Power-Saver Mode
 - All Of The Above
- 2** What should you look for when buying a new, greener PC?
 - EPEAT-Registered Logo
 - PC That Is Green In Colour
 - A Larger Storage Capacity
 - A CRT Display
- 3** How can you verify that an organisation is certified with R2 and/or e-Stewards?
 - Visit The R2 And/Or E-Stewards Web Directory Of Certified Sites
 - Ask A Friend
 - Ask The Organisation
 - There Is No Way To Check
- 4** What can you do to reduce power consumption on a Windows PC?
 - Set The Power Option To Power-Saver Mode
 - Type More Slowly On The Keyboard
 - Turn The PC On And Off Every Hour
 - Not Use The Mouse

Pirelli

la retorica dell'etica

«La Terra non è qualcosa che abbiamo ereditato, ma che abbiamo in prestito dai nostri figli»

«Credo che [questo detto] renda l'idea di cosa sia un'impresa, quale sia il senso della nostra vita, quali siano i valori a cui ci dobbiamo ispirare, qual è la vera molla del nostro agire».

SOSTENIBILITÀ >

KPI E OBIETTIVI

PIRELLI E LA CRESCITA SOSTENIBILE

STAKEHOLDERS

CERTIFICAZIONI E STANDARD DI GESTIONE

INVESTIMENTI SOCIALMENTE RESPONSABILI

DOW JONES

FTSE4GOOD

CARBON DISCLOSURE PROJECT

STOXX

AXIA

ECPI

REPORTISTICA

SUSTAINABILITY CHANNEL

CONTATTI



ARCHIVE



MOBILE



ALERT



GLOSSARY



FAQ



EVENTS



RSS



PODCAST



APP

SRI & INDICI DI SOSTENIBILITÀ

L'impegno e i risultati raggiunti da Pirelli nel campo della Sostenibilità hanno ottenuto un importante riconoscimento: l'inclusione del Gruppo in alcuni tra i più prestigiosi indici borsistici di Sostenibilità a livello mondiale, sin dall'inizio degli anni 2000.

Socially Responsible Investing (SRI) significa letteralmente investire in modo socialmente responsabile, ovvero operare le scelte di investimento sulla base non solo dei risultati finanziari ma anche di criteri etici, sociali ed ambientali connessi all'investimento medesimo.



Origini e performance del Socially Responsible Investment

L'idea di integrare criteri etici e sociali nel processo d'investimento non è nuova. Già **nel XVIII secolo** Chiese, Università e Fondi pensione evitavano di investire in ciò che consideravano peccato (ovvero nelle attività legate al tabacco, al gioco d'azzardo o agli alcoolici).

L'era moderna dell'investimento socialmente responsabile affonda le proprie radici nella **la guerra del Vietnam**: durante la guerra infatti, un numero sempre maggiore di investitori iniziò a considerare deplorabile che i propri investimenti potessero supportare imprese di fornitura bellica e, quindi, cominciò a cercare alternative.

L'interesse per l'investimento etico ha poi continuato a crescere negli anni novanta, periodo contraddistinto da un aumento dell'impegno sostenibile sia da parte dei fondi di investimento responsabile sia da parte delle imprese, il tutto alla luce di un numero considerevole di risoluzioni a favore dell'SRI da parte degli investitori e a seguito di una decisa pressione della comunità esterna sulle imprese stesse, affinché esse fossero sempre più trasparenti circa i propri impatti sociali ed ambientali.

Oggi giorno sia gli investitori privati che quelli istituzionali tendono sempre più a diversificare il proprio portfolio investendo in aziende che risultino essere le più avanzate del proprio settore quanto ad impegno e performance sostenibili.

Gli **investitori socialmente responsabili**, esattamente come gli investimenti tradizionali, perseguono obiettivi economici e di valore, e si sono avvalsi di strumenti di investimento del capitale. Tuttavia, nel corso degli anni, si sono evoluti e differenziati, integrando i criteri di sostenibilità.

Un network responsabile



LOGIN ENG

COMPANY

SOSTENIBILITÀ

GOVERNANCE

INVESTITORI

MEDIA

CARRIERA

SOSTENIBILITÀ >

KPI E OBIETTIVI

PIRELLI E LA CRESCITA
SOSTENIBILE

STAKEHOLDERS

CERTIFICAZIONI E STANDARD DI
GESTIONE

INVESTIMENTI SOCIALMENTE
RESPONSABILI

REPORTISTICA

SUSTAINABILITY CHANNEL

CONTATTI

SUSTAINABILITY CHANNEL



ARCHIVIO



ANNO ▾

MESE ▾

Sustainability Channel è il canale di comunicazione verso i nostri stakeholder interessati ad uno Sviluppo Sostenibile del business.

< GENNAIO 2014

| L | M | M | G | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

21/01/2014



PIRELLI LEADER MONDIALE E GOLD CLASS
COMPANY NEL SUSTAINABILITY YEARBOOK 2014 PER IL
SETTIMO ANNO CONSECUTIVO

Pirelli è stata dichiarata, per il settimo anno consecutivo, Leader di sostenibilità a livello mondiale del Settore "Auto Components" e Gold Class Company nel prestigioso Sustainability Yearbook 2014, edito da RobecoSAM.



ROBECOSAM
Sustainability Award
Gold Class 2014



ROBECOSAM
Sustainability Award
Industry Leader 2014

Il 'Sustainability Yearbook' è uno degli strumenti di riferimento più completi e autorevoli per gli operatori della finanza sostenibile. Include solo le top sustainability scoring companies a livello mondiale, ovvero il 15% delle aziende appartenenti a 59 settori, valutate come tali da RobecoSAM nell'ambito del Dow Jones Sustainability Assessment Sito dedicato al "Sustainability Yearbook 2014": <http://yearbook.robecosam.com/home.html>

Categories: Awards Pirelli Pirelli & Sustainable Sostenibilità Stakeholders

CATEGORIE

Awards
Awards Business Sectors
Governance
Gruppo
Industrial plant
Innovazione
Investimento socialmente responsabile
Investitori
Istituzionale
Pirelli
Pirelli & Sustainable
Pirelli e lo sviluppo sostenibile
Pirelli Tyre reportistica

SITMAP

SHARE

PRINT BASKET

HIGHLIGHTER

NOTES

EMAIL - SMS ALERT

CONTACTS

Un Web migliore. Migliore per l'ambiente.

Google sta sviluppando un Web migliore e più attento all'ambiente. Stiamo rendendo più ecosostenibile la nostra azienda utilizzando le risorse in modo efficiente e promuovendo l'energia rinnovabile. Ciò significa che quando utilizzi i prodotti Google, anche tu fai del bene all'ambiente.

Abbiamo annullato il nostro impatto sui mutamenti climatici dal 2007

I nostri data center consumano il 50% di energia in meno rispetto ai data center tradizionali

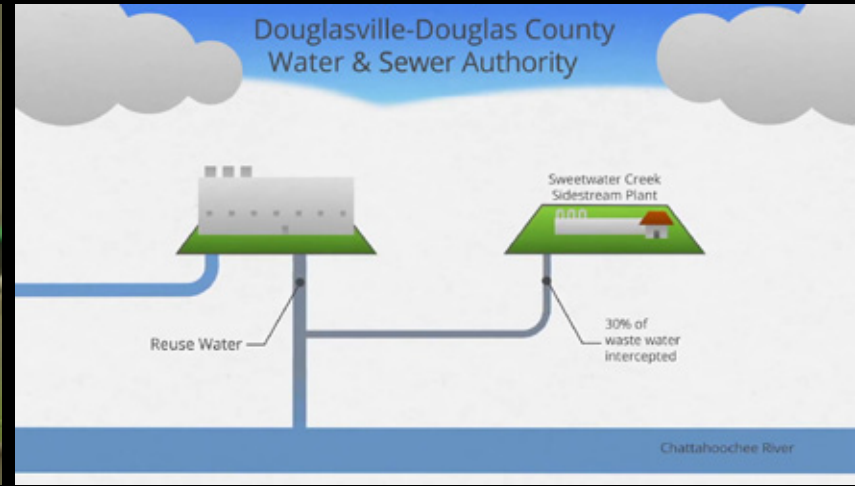
Abbiamo investito 915 milioni di dollari in energia rinnovabile

L'impatto ambientale di un'azienda che utilizza Gmail è fino a 80 volte minore

Google green una complicità virtuosa



Jim Brown Data Center Facilities Manager Google

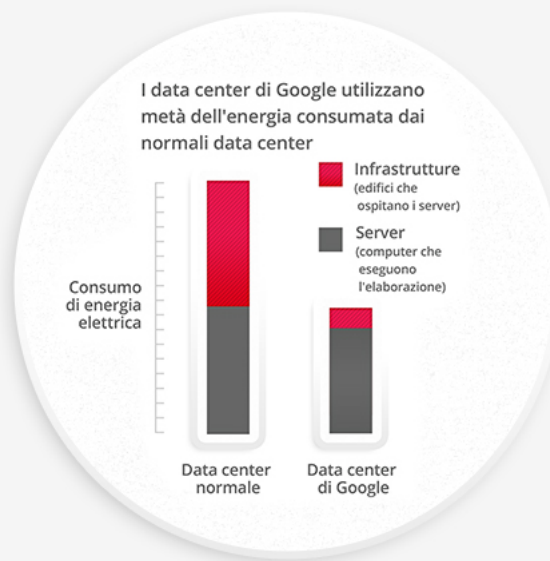


Douglasville Data Center

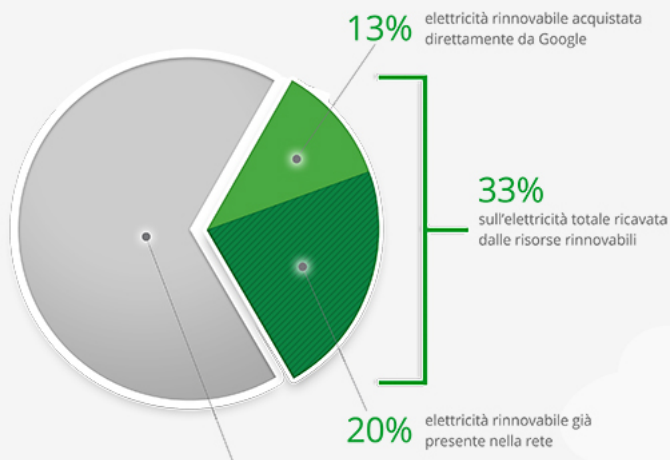
www.youtube.com/watch?v=IjNlgM1yEU0

Data center a basso consumo

I nostri data center sono tra i più efficienti al mondo. In particolare, essi utilizzano solo il 50% dell'energia impiegata dalla maggior parte degli altri data center. A oggi, questo ci ha permesso di risparmiare un miliardo di dollari in spesa energetica, oltre che di ridurre il nostro impatto ambientale. Di fatto, secondo uno [studio indipendente](#), Google utilizza una porzione molto piccola dell'elettricità prodotta a livello mondiale (meno dello 0,01%). Inoltre, siamo la prima importante azienda di servizi Internet ad aver ottenuto una [certificazione esterna](#) per gli elevati standard ambientali adottati nei nostri data center degli Stati Uniti.



Google utilizza il 33% di energia rinnovabile (2011)



Verso un'energia più pulita

Attualmente, solo un'esigua porzione dell'energia prodotta a livello mondiale proviene da fonti rinnovabili come il vento e il sole. Stiamo lavorando per invertire tale tendenza, acquistando l'energia direttamente dai parchi eolici situati nei pressi dei nostri data center. Noi acquistiamo energia pulita a prezzi competitivi, i proprietari dei parchi eolici guadagnano il denaro necessario a finanziare nuove infrastrutture per la produzione di energia pulita e insieme contribuiamo a rendere più ecologica la rete di approvvigionamento.



Promuoviamo un pendolarismo ecologico

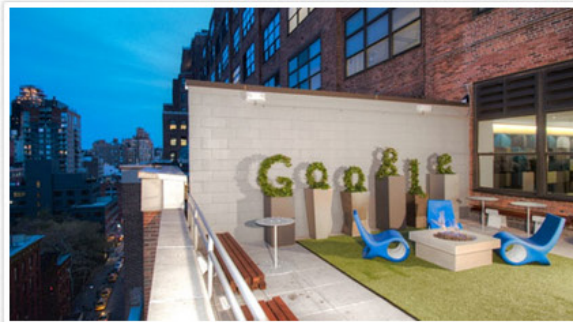
Abbiamo sviluppato un sistema di trasporto ecologico che include navette a biodiesel e il più grande sistema aziendale per la ricarica di veicoli aziendali del Paese. Ogni giorno, le nostre navette evitano a migliaia di googler di doversi spostare in auto. Il programma di car sharing in atto presso le nostre sedi include veicoli elettrici di ultima generazione. Ricompensiamo inoltre i nostri pendolari a impatto zero facendo donazioni alle organizzazioni di volontariato da essi supportate in base alla frequenza con cui vanno a lavorare in bici o piedi.

[ULTERIORI INFORMAZIONI SUL PENDOLARISMO SOSTENIBILE >](#)

Aquistiamo il nostro cibo da produttori locali

Google si impegna a offrire gratuitamente cibi sani ai googler nelle sedi di tutto il mondo. Dedichiamo del tempo a conoscere i nostri fornitori, per sapere come allevano, coltivano e raccolgono. E facciamo tutto il possibile per acquistare prodotti alimentari locali, biologici e sostenibili da fattorie e peschiere situate in un raggio di 200 miglia (300 chilometri circa) dai nostri uffici nel mondo.

[ULTERIORI INFORMAZIONI SULL'ALIMENTAZIONE SOSTENIBILE >](#)



Costruiamo ambienti di lavoro più ecologici e sani

Lavoriamo con impegno per creare gli ambienti lavorativi più sani e produttivi possibile per i googler di tutto il mondo. Creiamo edifici che funzionano come sistemi dotati di vita propria, ottimizzando l'accesso agli spazi naturali, all'aria pulita e alla luce solare. Tre delle iniziative principali nell'ambito di tale impegno includono l'eliminazione delle sostanze pericolose, la progettazione di edifici efficienti da un punto di vista energetico e una valutazione e un miglioramento costanti del nostro modo di gestire le varie strutture.

[ULTERIORI INFORMAZIONI SULL'EDILIZIA SOSTENIBILE >](#)



Direttamente nelle nostre sedi

Il nostro impegno per ridurre l'impatto ambientale viene esteso ai nostri uffici di tutto il mondo. Gran parte delle iniziative a sfondo ecologico avviate nelle nostre sedi sono state iniziate dai googler, per poi svilupparsi e concretizzarsi in uno sforzo aziendale globale. Dai pannelli solari sui tetti al programma "Bike to work", queste iniziative consentono di risparmiare l'equivalente di 16.000 tonnellate di CO2 all'anno.



Edifici più ecologici

Oltre 550.000 metri quadrati

di superficie edificata con lo scopo di ottenere la certificazione ecologica prevista dal programma LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).



Pendolarismo sostenibile

3.000 automobili in meno sulle strade:

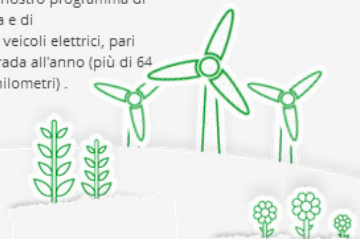
questo è il risultato del nostro programma di navetta e di stazioni di ricarica per veicoli elettrici, pari a 40.000.000 miglia su strada all'anno (più di 64 milioni di chilometri).



Alimentate da fonti di energia rinnovabili

1,7 MW di pannelli solari producono 3 milioni di kWh di energia pulita

ogni anno presso la nostra sede di Mountain View.



Quando utilizzi i prodotti Google,
anche tu fai del bene all'ambiente».

«L'impatto aziendale
di una azienda che usa Gmail
è fino a 80 volte minore».

In conclusione...

La traduzione dei significati green in significanti
La strutturazione del messaggio

Ottimismo vs. pessimismo

La via informativa (Microsoft, Pirelli, Google)

Didattica

Etica

Corresponsabilità

La via allusiva (Coca-Cola, Mulino Bianco)

Un'aura di verde

Una comunicazione reticente?