

#NONSOLOCHAT 1
SOCIAL NETWORK, identità e reputazione digitale
A partire dalla secondaria di primo grado

Premessa generale:

I social network sono una grande opportunità poiché permettono di abbattere le barriere fisiche e le distanze mettendo tutti sullo stesso piano. Sono fonte inestimabile di informazioni e saranno le piattaforme primarie per trovare fonti e notizie.

Conoscere le dinamiche della rete, (dai blog ai social media) è diventata una prerogativa necessaria per scegliere lo strumento di comunicazione più efficace per i propri obiettivi, ma anche per curare con attenzione la propria digital reputation.

Contenuti:

Il workshop si declina a seconda del target d'età e si prefigge di descrivere il ciclo di vita dell'informazione online: portali, blog, network. Offre spunti di riflessione sull'utilizzo della rete, fonte inesauribile di notizie e palestra per l'esercizio della comunicazione diretta, e capace di riportare a galla un'immagine anche distorta della vita di chi è online.

Social Network. Come si crea un profilo? Come si dà l'impronta giusta essendo perfettamente consapevoli che le aziende prima dei colloqui vanno a vedere i nostri profili per capire chi siamo? Taggare troppo è una buona cosa? Quali sono i meccanismi giusti per usare e sfruttare al meglio i social network?

Il workshop affronterà i seguenti temi: Panoramica sui principali social network e tendenze. I social media e il mondo del lavoro. Il punto di vista dei selezionatori. Cos'è l'identità e la reputazione digitale. Reputazione digitale voluta e non voluta (influencer, followers, fans, attendibilità, credibilità, tempestività) e algoritmi per misurare l'influenza social. Investigazioni digitali, strumenti e un caso esempio. Consigli e accorgimenti per creare una buona reputazione digitale.

Target.

Il Workshop è declinato a seconda delle età dei partecipanti, dalla secondaria di primo grado a 99 anni.

Durata: 1.30h per gruppo (workshop smart) – 3h gruppo con esercitazione (workshop full)

Docente: Paola Bolaffio, giornalista professionista, direttore GiornalistiNell'Erba

I costi

WORKSHOP smart 55€/1.30 per gruppo di 20/30 persone

WORKSHOP Full 100€/3h per gruppo di 20/30 persone

(i costi sono per workshop in Roma. Per altre zone, considerare costi trasferta)

Associazione di promozione sociale Il Refuso

Via Battaglia di Pontegrande 7b

00040 Monte Porzio C. (Rm)

P.I. 09246801006

Sede redazione: via dei Mattei 11b

00030 Colonna (Rm)

06.94340043 – info@ilrefuso.com