

CORSO DI GIORNALISMO di base

Premessa

Nell'epoca del web 2.0, del citizen journalism e dei social network il giornalismo tradizionale è moribondo. L'informazione viene da ovunque, dai cittadini, dai lettori – sempre più attenti e competenti – e dai giornalisti che devono imparare nuovi modi di fare giornalismo. Fondamentale per tutti, e ancor di più nel mondo del web e del web 2.0 e 3.0 saper interpretare le migliaia di notizie che riceviamo ogni giorno e verificare le fonti da cui provengono, per poter produrre a propria volta notizie chiare e corrette.

Sono le idee che stanno all'origine di questo corso di giornalismo di base proposto agli studenti della scuola secondaria di primo grado dall'**associazione di promozione sociale "Il Refuso"** che promuove e sostiene la libera circolazione delle informazioni anche con il progetto Giornalisti Nell'Erba, che coinvolge oltre 6mila studenti dai 5 ai 30 anni e scuole da tutta Italia. Il **laboratorio**, condotto da docenti qualificati, è **finalizzato all'apprendimento di quelle nozioni necessarie alla corretta fruizione dell'informazione e alla capacità di partecipazione interattiva con la comunicazione sul web.**

I destinatari:

Studenti delle scuole primarie, secondaria di primo grado e secondarie di secondo grado.

Gli obiettivi, proporzionati per fascia d'età, si raggiungono per tutti i livelli e permettono di seguire una linea guida lungo tutto il corso/workshop di giornalismo.

Obiettivi generali

- Rafforzare le risorse autonome di chi legge e di chi deve favorire la libera circolazione delle informazioni.
- Favorire la padronanza di tecnologie dell'informazione e della comunicazione e di competenze civiche (obiettivi europei "Istruzione e formazione 2020" (ET 2020)).

Obiettivi specifici

- Conoscere le norme che regolano l'informazione in Italia, per diventare cittadini (e "cittadini giornalisti") consapevoli.
- Utilizzare Internet per acquisire informazioni da fonti verificate e affidabili.
- Riconoscere e selezionare le fonti affidabili su Internet.
- Imparare a lavorare in gruppo, come nelle redazioni dei giornali.

Il workshop

Attraverso la simulazione della creazione di un giornale gli studenti potranno vestire gli abiti degli "inviati speciali" e imparare a conoscere la propria quotidianità, interpretarne fatti, riconoscere le notizie e successivamente mettere in pratica **le**

tecniche di base della comunicazione giornalistica, che attraverso l'analisi critica permette una scrittura sintetica, chiara ed efficace. In questo contesto è fondamentale **conoscere le regole del gioco comunicativo e giornalistico** per **distinguere le “notizie vere” dalle “bufale”**. Il titolo giusto è una pillola per capire come scegliere le parole chiave della comunicazione immediata.

L'attacco poi rappresenta un elemento fondamentale e non da ultimo anche la scelta dell'immagine per corredare il pezzo.

Le proposte di singoli workshop

- Le fonti e l'articolo
- L'attacco
- Il titolo giusto
- L'intervista
- La grafica
- Notizie dai social e per i social (#nonsolochat 1 e #nonsolochat 2)
- I contenuti ambientali e il diritto ambientale

I costi

1 WORKSHOP smart 55€/1h30 per un gruppo di 20/30 persone.

CORSO 350€/10h per gruppo (2h a incontro)

(i costi sono per workshop in Roma. Per altre zone, considerare costi trasferta)

Docenti

Paola Bolaffio – giornalista professionista dal 1990, giudiziaria per quotidiani nazionali ai tempi di tangentopoli, ideatrice del progetto nazionale Giornalisti Nell'Erba che coinvolge oltre 6mila bambini e ragazzi dai 5 ai 29 anni in tutta Italia, direttore della testata online www.giornalistinellerba.it.

Ilaria Romano – giornalista pubblicista, collaboratrice del Corriere della Sera e dei periodici nazionali Terre di Mezzo e Walk on Job, capo ufficio stampa del progetto Giornalisti Nell'Erba.

Giorgia Burzachechi – giornalista pubblicista, ha scritto per il Corriere Laziale, per Il Catone, per A Tavola e per Giornalisti Nell'Erba.

David De Angelis – art director del progetto Giornalisti Nell'Erba.

Tullio Berlenghi – giurista, esperto in diritto ambientale

Associazione di promozione sociale Il Refuso

Via Battaglia di Pontegrande 7b

00040 Monte Porzio C. (Rm)

P.I. 09246801006

Sede redazione: via dei Mattei 11b

00030 Colonna (Rm)

06.94340043 – info@ilrefuso.com