

## #NONSOLOCHAT 2 TWEET and RECYTWEET

### **Premessa generale:**

I social network sono una grande opportunità poiché permettono di abbattere le barriere fisiche e le distanze mettendo tutti sullo stesso piano. Sono fonte inestimabile di informazioni e saranno le piattaforme primarie per trovare fonti e notizie.

Conoscere le dinamiche della rete, (dai blog ai social media) è diventata una prerogativa necessaria per scegliere lo strumento di comunicazione più efficace per i propri obiettivi, ma anche per curare con attenzione la propria digital reputation.

### **Contenuti:**

Il workshop si declina a seconda del target d'età e si prefigge di descrivere il ciclo di vita dell'informazione online: portali, blog, network. Offre spunti di riflessione sull'utilizzo della rete, fonte inesauribile di notizie e palestra per l'esercizio della comunicazione diretta, e capace di riportare a galla un'immagine anche distorta della vita di chi è online.

### **Social Network. Focus su Twitter, il social dell'informazione e dei giornalisti.**

Twitter è un'ottima palestra di comunicazione efficace e un'ottima vetrina per le informazioni. Ottima palestra di sintesi: il limite di 140 caratteri impone la scelta accurata delle singole parole da usare e un'attenzione particolare alla costruzione della frase: un microcosmo esemplificativo per esercitarsi a dare e prendere notizie in un mondo intasato di informazione di varia qualità.

**Il workshop affronterà i seguenti temi:** come si compone un tweet, cos'è un hashtag, quale hashtag scegliere, quali seguire. Come curare la propria immagine su twitter. Chi e come scegliere i following. Chi sono i follower. Esercitazione di tweet efficaci.

### **Target.**

Il Workshop è declinato a seconda delle età dei partecipanti, dalla primaria (laboratorio di recytweet con carta e colla) a qualsiasi altra età.

**Durata:** 1.30h per gruppo (workshop smart) – 3h gruppo con esercitazione (workshop full)

**Docenti:** Paola Bolaffio, giornalista professionista, direttore GiornalistiNell'Erba; Giorgia Burzachechi, giornalista, responsabile social media gNe; Ilaria Romano, giornalista, capo ufficio stampa gNe.

### **I costi**

**WORKSHOP smart 55€/1.30 per gruppo di 20 persone**

**WORKSHOP Full 100€/3h per gruppo di 20 persone**

(i costi sono per workshop in Roma. Per altre zone, considerare costi trasferta)

Associazione di promozione sociale Il Refuso

Via Battaglia di Pontegrande 7b

00040 Monte Porzio C. (Rm)

P.I. 09246801006

Sede redazione: via dei Mattei 11b

00030 Colonna (Rm)

06.94340043 – info@ilrefuso.com