relazione

2.000

persone hanno visitato lo stabilimento di Induno Olona

6

giornate di apertura dello stabilimento al pubblico

50.000€

valore dei prodotti donati al ***Banco Alimentare***

RETE

mercato

+54%

le famiglie che hanno acquistato le specialità di

BIRRIFICIO ANGELO PORETTI
VALGANNA DAL 1877

2013
1.217.000

2014
1.870.000

Fonte: dati HHP NIELSEN

mercato

BIRRA

10 luppoli

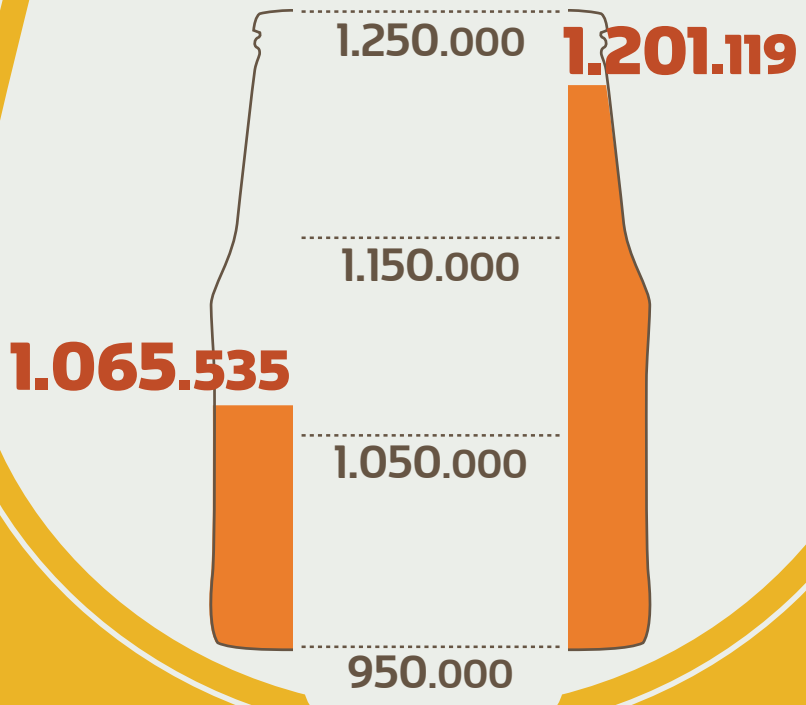
BIRRIFICIO ANGELO PORETTI
VALGANNA DAL 1877

Birra champagne ideata nel 2014 per brindare ad EXPO. 10 luppoli da tutto il mondo. Esperienza “UNIVERSALE”

L’eccellenza italiana incontra le culture e le tradizioni del mondo a Padiglione Italia.

BIRRA prodotta nel 2014

+13%



volumi di birra (hl)

BIRRA

le nostre birre

Carlsberg

Tuborg

Grimbergen

Kronenbourg 1664

Selezione Angelo

Feldschlösschen

Birrificio Angelo Poretti

BIRRA

new entry

2014

7 luppoli
stagionale non filtrata

La Fiorita
La Mielizia

8 luppoli Saison

BIRRIFICIO ANGELO PORETTI
VALGANNA DAL 1877

mercato

Crescita della quota di mercato a valore di Carlsberg Italia

+0,6 *punti*

in un mercato in contrazione

anche grazie al lancio delle birre stagionali

Fonte: IRI YE Dic. 2014 tot. ITA+Disc.

mercato

relazione

LA NOSTRA RETE

AssoBirra
Assolombarda
Centromarca
Confimprese
Confindustria
Federalimentare
IBC Ass. Industrie Beni Consumo
LOCSEE (Low Carbon South East Europe)
Ministero dell'Ambiente
Mission Intangibles®
Symbola
UNIVA (Unione Industriali Varese)
UPA (Utenti Pubblicità Associate)

ALMA (Scuola Internazionale di Cucina Italiana)
CERB (Centro Ricerca Birra Università Perugia)
Giornalisti Nell'Erba - gNe
IEFE Università Bocconi
Università Scienze Gastronomiche di Pollenzo

RETE

LA CARTA CHE PREFERISCO

In quale campo?

AMBIENTE

BIRRA

DRAUGHTMASTER

PERSONE

CORAGGIO

MERCATO

RELAZIONE

Quale e perché?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Lascia la tua mail

.....

informativa trattamento dati personali nella sezione contatti del sito
www.carlsbergitalia.it

AMBIENTE

Acqua

4,51 hl/hl
2013

4,24 hl/hl
2014

Consumo specifico di acqua
per hl di birra prodotta

-6%

consumo di acqua per ettolitro

+Efficienza

Dati riferiti allo stabilimento di Induno Olona

AMBIENTE

Certificazioni

ISO14001
ISO50001

ISO9001
OHSAS18001

I numeri dell'impatto ambientale di *Carlsberg Italia* sono misurati con metodo scientifico

LCA

Life Cycle Assessment misura gli impatti in ogni fase del ciclo di vita del prodotto

1° birra al mondo certificata

Environmental Product Declaration

EPD®

THE GREEN YARDSTICK

www.environdec.com

AMBIENTE

CO_2

3,60
$KgCO_2/hl$
2013

3,47
$KgCO_2/hl$
2014

Ridotte emissioni dirette CO_2
per hl di birra prodotta

Dati riferiti allo stabilimento di Induno Olona

-3,6%

Carlsberg Italia
vanta ottime prestazioni rispetto
alla media del Gruppo

AMBIENTE

Energia

-0,64
MWh/hl
Metano

-0,19
MWh/hl
Elettricità

Ridotti i consumi energetici
per hl di birra prodotta

-3,6%
Metano/hl
di birra prodotta

-2,5%
Elettricità/hl
di birra prodotta

Dati riferiti allo stabilimento di Induno Olona

Nuovi impianti nel 2014

OBIETTIVO 2015
MENO
CONSUMO

AMBIENTE

Materie Prime

+13%
Birra Prodotta

-0,1%
Materie Prime

Resa migliore delle materie prime
per hl di birra prodotta

Ottimizzazione e costanza di produzione consentono di evitare gli sprechi

Agricoltura Sostenibile

AMBIENTE

Rifiuti

-10%

Ridotta la produzione di rifiuti

100%

Rifiuti avviati al recupero

Dati riferiti allo stabilimento di Induno Olona

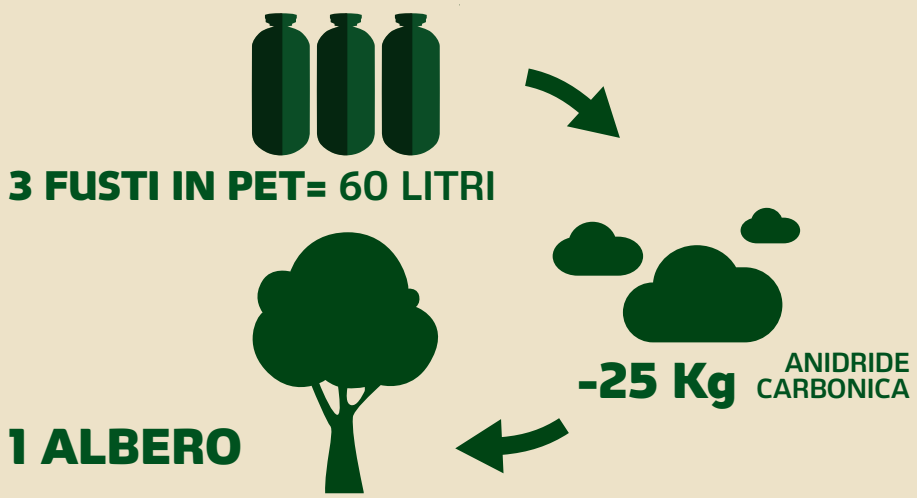
0,58 kg

di rifiuti per hl di birra prodotta

-19,4%

Kg/hl

“Grazie a DraughtMaster™ nel 2014 abbiamo contribuito a ridurre di oltre **7.500 tonnellate** le emissioni di CO_2, come se avessimo piantato **302.000 alberi**”



60 litri di birra spillati da fusti in PET contribuiscono alla riduzione dell’effetto serra quanto un albero in un anno di vita*

**Confronto con la stessa quantità di birra in fusti d’acciaio. Elaborazione su dati EPD 2013*

LA CARTA CHE VORREI

In quale campo?

AMBIENTE

BIRRA

DRAUGHTMASTER

PERSONE

CORAGGIO

MERCATO

RELAZIONE

Cosa vuoi sapere e perché?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Lascia la tua mail

.....

informativa trattamento dati personali nella sezione contatti del sito
www.carlsbergitalia.it

IL CORAGGIO di CAMBIARE

1883

isolato un ceppo puro di lievito a bassa fermentazione
Saccharomyces carlsbergensis

1972

primo centro di ricerca in Italia nel settore birra

2005

tappo a strappo sulla bottiglia Tuborg

2011

brevetto orzo **Null-Lox:** miglior qualità birra, minor impatto ambientale

IL CORAGGIO di CREDERE che

la sostenibilità conviene

"Si può fare **business** di **successo** rispettando l'**ambiente**"

IL CORAGGIO di DARE I NUMERI

per rendere concreta la sostenibilità

-7.500
ton CO_2 grazie a **DraughtMaster™**
=

superficie coperta da
302.000
Alberi

pari a

445
Piazza Duomo a Milano

1.029
Campi di Calcio

IL CORAGGIO di ANDARE FINO IN FONDO

"**DraughtMaster™** sarà l'**Innovazione** che offrirà la miglior **Qualità** di birra alla spina garantendone, inoltre, la **Sostenibilità**"

Forte di questa convinzione **Carlsberg Italia** si è rivolta ai ricercatori di IEFE Università Bocconi per analizzare l'impatto ambientale della birra lungo l'intero ciclo di vita. I risultati le hanno dato ragione: l'elemento determinante delle presta-zioni di sostenibilità di Carlsberg Italia è proprio il fusto in PET

IL CORAGGIO di INNOVARE

2014

Carlsberg Italia è *Centre of Excellence* per lo sviluppo di

DraughtMaster™

nei mercati internazionali

2011

DraughtMaster™

fusto in PET, spillatura senza CO_2. E' **Carlsberg Italia**, ad avere un ruolo decisivo nello sviluppo dell'**innovazione** nata nel Centro Ricerche di Copenhagen

1964

Spinamatic 1° sistema di spillatura soprabanco (Compasso d'Oro per il design)

l'Innovazione di Poretti è sostenibile:

"compatto, più facile da trasportare, manutenere e smaltire"

IL CORAGGIO PREMIA

2014

Premio Impresa Ambiente

Premio Rifiuti Zero

BIRRIFICIO ANGELO PORETTI VALGANNA DAL 1877 Birra ufficiale

Padiglione Italia EXPO 2015

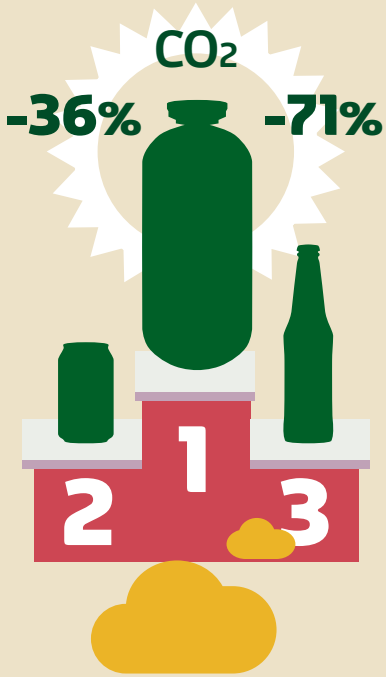
1ª azienda birraria al mondo certificata EPD®

Incaricata da International EPD® System di definire i criteri per l'analisi LCA nel settore birrario

EPD® = Dichiarazione Ambientale di Prodotto

1881

Angelo Poretti & Co. partecipa all'Esposizione Nazionale di Milano: grandissimo successo

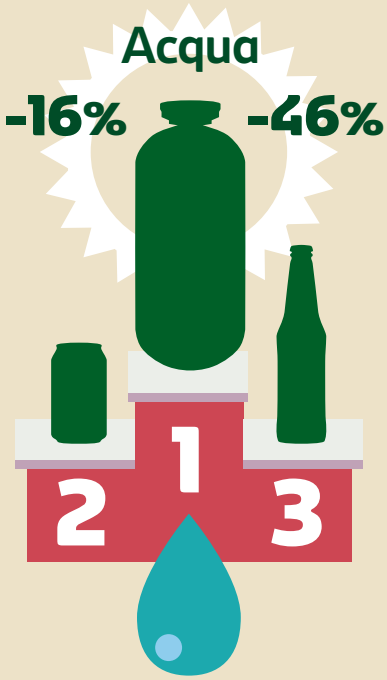


Nell'analisi LCA

(Life Cycle Assessment)

DraughtMaster™ fa la differenza

relativamente a tutti gli impatti ambientali



relazione

Carlsberg Italia

La reputazione sostenibile di Carlsberg Italia è cresciuta

+6%

(presso tutti gli stakeholder)

(SRR Carlsberg Italia 2014)

si attesta al

19%

la notorietà spontanea di

BIRRIFICIO ANGELO PORETTI VALGANNA DAL 1877

Fonte: dati Milward Brown Brand Flash Novembre 2014

STAKEHOLDER

mercato

2014
ricavi cresciuti

+6%

a parità di condizioni rispetto al 2013*

*Vale a dire a parità di marchi distribuiti. Infatti, la perdita della commercializzazione di un importante marchio ha comportato un calo effettivo dei ricavi del 12%

mercato

PERSONE

CONTRATTI

91%

a tempo indeterminato

98%

a tempo pieno

-11,5%

ore di assenza

+17%

cresce la valutazione dei dipendenti sulla capacità dell'azienda di coinvolgerli

(SRR Carlsberg Italia 2014)

PERSONE
LEGAME

86%

dei dipendenti si dichiara soddisfatto della propria azienda

(indagine My Voice 2014)

91%

è orgoglioso di lavorare per Carlsberg Italia

(indagine My Voice 2014)

+6%

indicatore di reputazione sostenibile di Carlsberg Italia tra i dipendenti

(indagine SSR 2014)

PERSONE
CHI SONO

266 dipendenti

29% donne

più **71** agenti

"Sono loro a produrre a Induno Olona e a distribuire in tutta Italia (e non solo) le birre con la **migliore qualità del gusto** coniugando tradizione italiana del saper fare con innovazione sostenibile"

PERSONE

SICUREZZA & PREVENZIONE

-43%

infortuni grazie alla formazione

procedura Near Miss (scampati infortuni)

77 segnalazioni

dai dipendenti nel 2014 con condivisione delle soluzioni

mercato

TUBORG

tappo a strappo

5 colori = 5 emozioni

CAMPAGNA VINCENTE

+60%

dichiara di consumare
Tuborg (3.300.000)

Live TUBORG — **Live**

Share TUBORG — **Share**

Love TUBORG — **Love**

Play TUBORG — **Play**

Enjoy TUBORG — **Enjoy**

+3,4% rotazione a scaffale
(mag-ago 2014) mentre
il segmento di mercato delle
premium è a -4,9%

Fonte: IRI data, tot. Italy
(incl. discount) YTD Aug.14

mercato

relazione

opinione pubblica
ambientalisti
associazioni socio-assistenziali
opinion leader
Parlamento, associazioni di categoria
enti e istituzioni nazionali

consumatori, clienti
fornitori, media, competitor
comunità, enti e istituzioni locali

agenti, fornitori e clienti DM
università

dipendenti, collaboratori
Casa Madre, AD, board operativo

Carlsberg Italia

STAKEHOLDER